

Bilan des actions CETD

2013-2017



Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés

Axe stratégique 1 :

*Fédérer les habitants et acteurs locaux
autour du projet tourisme durable et
développer les réseaux*

Action n°1 : Mettre en place et animer le Forum permanent du tourisme durable

1.1 : Animer des temps de rencontre sous 3 formes

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : « Installation » du Forum + organisation d'un temps fort annuel (rencontre thématique)

2014 : Organisation d'une conférence-débat et d'une rencontre thématique

2015 : Organisation des Assises du Tourisme Durable

2016 : Organisation de 2 rencontres thématiques

2017 : Organisation des Assises du Tourisme Durable

Résultats :

Organisation d'un temps fort annuel : substitution par des journées thématiques pour les partenaires + ateliers Charte

Oui indirectement : révision de la Charte + journée-découverte thématique

Pas d'assises du Tourisme durable

Non – Mais certaines initiatives participent de cet objectif (Fête de l'écotourisme des Stations Vertes par exemple...)

Non

Action n°1 : Mettre en place et animer le Forum permanent du tourisme durable

1.2 Développer un outil de dialogue interactif

Non réalisée

Objectifs :

2013 et 2014 : Diffusion régulière des informations avec priorité sur les programmes de formation et programme de rencontres du Forum

2015 : Evaluation à mi-parcours

2016 et 2017 : Poursuite de la diffusion étendue aux études, opportunités et bilans de l'observatoire

Résultats :

La plateforme Affinitiz, utilisée durant l'étude préalable par Protourisme, n'a pas été mise en place en raison de sa disparition.

Le Parc a développé d'autres outils pour communiquer sur son action touristique : blog pour les élus, réseaux sociaux, site internet, journal du Parc...

Action n°2 : Animer et développer le réseau des villes portes

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : Signalétique et aménagement des offices de tourisme + réflexion-action sur la valorisation des productions agricoles (point de vente des produits du Parc) + mise en réseau des centres d'art
2014-2017 : Mise en réseau des centres d'art (séjour, vidéo) + organisation d'animations dans les Villes-Portes

Résultats :

- Signalétique extérieure et petits aménagements des « espace Parc (autocollants au sol, porte-documents totem PNR...) mis en place dans les 3 offices de tourisme concernés
- 2013 : édition d'un cahier du patrimoine bâti spécial Villes-Portes
- Octobre 2015 et 2017 : organisation du « Jour de la nuit » dans 2 villes-portes
- 2017 : lancement d'un cycle de valorisation des cloches par une animation grand public à Treignac + mise en place d'une scénographie de l'espace Parc à l'espace culturel « Clau del País » à Meymac (maquette Parc en 3 D...)
- Nouvelle charte 2018-2033 : renforcement décidé du rôle des Villes-Portes (mesure 38)
- Valorisation des productions agricoles : démarrage d'une réflexion seulement (avec Felletin), sans résultat concret.
- Pas de mise en réseau des centres d'art : absence de priorisation sur l'art contemporain et difficulté à penser localement sa mise en marché

Action n°3 : Valoriser les productions agricoles dans la restauration

3.1 : Création d'un « menu Parc » saisonnier à base de produits locaux

Non réalisée

Objectifs :

2014 : Constitution d'un groupe de travail PNR

2015 : Printemps 2014 : lancement des premiers menus Parc

2016 : Evaluation du dispositif, ajustements et poursuite de l'opération

Résultats :

Action non mise en œuvre car non prise en compte par le Parc dans le cadre de ses programmes opérationnels

Action n°3 : Valoriser les productions agricoles dans la restauration

3.2 : Faciliter la mise en relation des producteurs et des restaurateurs

Réalisée

Objectifs :

2013-2017 : Mise à jour annuelle du catalogue des producteurs

2014 : Organisation de sessions d'information sur les productions agricoles locales
Recensement des dispositifs de coopération existants

Résultats :

Opérations mises en œuvre dans le cadre des actions sur les circuits courts :

- 2015 : démarrage du programme REGAL, programme de sensibilisation
- 2015-2016 : formations pour les élus / gestionnaires / cuisiniers : 4 établissements concernés
- « Des champs à l'assiette » : création en 2014 d'un annuaire numérique qui liste les producteurs du territoire pratiquant la vente directe
- Diffusion de set de tables pour les restaurateurs
- Livret de recettes « Aux saveurs de Millevaches » (supports créés...) : diffusion continue
- 1er Forum de l'alimentation locale (octobre 2017) « Mangeons local, le forum creusois qui donne la patate ! »

La plateforme de commande centralisée n'a pas été mise en place car elle n'était pas livrable.

Action n°3 : Valoriser les productions agricoles dans la restauration

3.3 : Poursuivre le marquage des productions agricoles

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : Finalisation des opérations de marquage en cours (fruits rouges, cidre et jus de pomme) et campagnes promotionnelles (dès l'obtention)

2014 : Lancement du marquage de l'eau de Treignac

2015 : Marquage et valorisation de l'eau de Treignac

Résultats :

Finalisation effective, engagements pris et respectés sur la marque « Valeurs Parc naturel régional »

Le marquage de l'eau de Treignac n'a pas considéré comme prioritaire

Rappel : la suspension du label Parc depuis mai 2016 interdit depuis cette date toute dépense liée au marquage

Action n°4 : Conforter les outils de communication visant à informer les habitants des initiatives et actions du Parc

Réalisée

Objectifs :

2013 : Conception et livraison du nouveau Journal du Parc dans le courant du 1er trimestre

2015 : Edition d'un numéro spécial du journal du Parc sur la CETD et le Tourisme Durable

2013 à 2017 : Parution trimestrielle du Journal du Parc avec articles dédiés au tourisme et aux activités de découverte du territoire

Résultats :

Action réalisée

Action non réalisée : inopportune ?

Entre 2013 et 2017, 4 numéros/an avec régulièrement des articles sur le tourisme
Depuis 2017, 3 numéros/an avec presque systématiquement un focus sur l'actualité touristique du Parc

Action n°5 : Sensibiliser et « former » les habitants et les publics scolaires et jeunes à la protection de la nature et à la valorisation du patrimoine

5.1 : Consolider, développer les classes Parc (scolaires)

Réalisée

Objectifs :

2013- 2017 : Elaboration du programme-cadre thématique avec les partenaires

- Suivi et animation des classes Parc
- Appels à projet auprès des établissements scolaires du territoire
- Evaluation annuelle du dispositif (fin d'année scolaire)

Fin 2017 : Evaluation finale, réajustement et pérennisation du dispositif

Résultats :

Participation et animation des Classes Parc + élaboration du programme-cadre par thèmes validés avec les partenaires en Commission éducation + cahier des charges pour sélection

- Appel à projet auprès des établissements scolaires : proposition d'un thème aux écoles avec choix de prestataires disponibles ; questionnaire aux enseignants en fin d'année + journée de restitution avec l'ensemble des écoles concernées
- Amélioration depuis 2016 + communication et valorisation des programmes pédagogiques par les médias locaux comme TéléMillevaches et le Journal du Parc
- Complémentarité entre les Classes Parc et REGAL par un accompagnement de 13 jardins partagés (écoles primaires, collèges, lycées, EHPAD...).
- Entre 2015-2016, cycle d'animations sur les collèges de Felletin et Merlines pour sensibiliser sur l'alimentation locale

Action n°5 : Sensibiliser et « former » les habitants et les publics scolaires et jeunes à la protection de la nature et à la valorisation du patrimoine

5.2 : Organiser des formations/sensibilisation sur les techniques de constructions traditionnelles

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : Recensement des artisans et mise en place d'une méthodologie d'adhésion pour les artisans : définition des engagements, chantiers tests

2014 : Programme d'adhésion et formalisation du réseau d'artisans

A partir de 2015, annuellement : élaboration du programme tout public et recherche des formateurs + communication spécifique et appel à inscription + évaluation annuelle du dispositif pour programmation de l'année suivante

Fin 2017 : Evaluation finale, réajustement et pérennisation du dispositif

Résultats :

- Journée technique en 2015 avec les élèves du lycée des Métiers du Bâtiment de Felletin pour une intervention sur les matériaux bio-sourcés
- Actions grand public de sensibilisation au patrimoine bâti + exposition « Le village de Pierre(s) » dans le cadre de la programmation 2015/2016 du Clau del País (Meymac)
- Chantiers de bénévoles : action non réalisée par manque de temps (avant mi-août 2016, un poste à temps plein sur le patrimoine bâti et un autre sur la culture, depuis la fusion des 2 postes, moins de disponibilité). De plus, l'association « Bâti & savoir-faire » a cessé son activité, elle aurait dû être la cheville ouvrière de ces opérations
- Suivi du programme "Restauration et valorisation du patrimoine bâti" entre 2013 et 2017

Action n°5 : Sensibiliser et « former » les habitants et les publics scolaires et jeunes à la protection de la nature et à la valorisation du patrimoine

5.3 : Soutenir la mise en place de chantiers de bénévoles

Non réalisée

Objectifs :

2014 : Elaboration du cahier des charges et lancement de l'appel à candidature

2015

- Appel à candidature, sensibilisation des élus et associations locales
- Choix de deux projets à accompagner avec sélection des partenaires et phasage

2016-2017 : Suivi des réalisations et mise en tourisme

Résultats :

Poste fusionné, donc action non retenue comme prioritaire

Tentative de mettre en place des chantiers écoles avec le lycée des Métiers du Bâtiment en 2016 et 2017 : compliqué en termes de déplacements, de coûts, d'assurance et d'explication du chantier pour un temps court

Action n°5 : Sensibiliser et « former » les habitants et les publics scolaires et jeunes à la protection de la nature et à la valorisation du patrimoine

5.4 : Formation-sensibilisation en direction des centres de loisirs sans hébergement

Réalisée

Objectifs :

2015

- Réflexion avec les partenaires pédagogiques sur l'adaptation des animations pédagogiques dans le cadre d'accueil de loisirs et sur les modalités organisationnelles
- Rencontre des différents centres d'accueil de loisirs pour proposition de partenariats
- Lancement des premières animations

2016 : Suivi des actions pédagogiques

Automne 2017 : Evaluation finale, réajustement et pérennisation du dispositif

Résultats :

Le lancement des premières animations depuis 2015 a été bien respecté

Sensibilisation par le biais d'animations thématiques (oiseaux, insectes, milieux aquatiques/ poissons...) au travers des « Rendez-vous de la Maison du Parc », des « Mercredis des Monédières » et des « Vendredis des Agriers & Châteauvert ».

Suivi des actions pédagogiques, bilans et évaluation finale effectués en 2017

Axe stratégique 2 :

*Renforcer la mise en tourisme des
atouts naturels, culturels
et patrimoniaux identitaires du Parc*

Action n°6 : Hiérarchiser, mieux qualifier/créer et promouvoir les itinéraires de randonnées emblématiques du Parc

6.1 Définir le cahier des charges « itinéraire emblématique »

Non réalisée

Objectifs :

2015 : Elaboration et diffusion du cahier des charges

Résultats :

Pour atténuer le constat négatif, on peut considérer que la nouvelle Charte du Parc comporte des orientations précises quant aux futurs axes de développement relatifs aux espaces méritant d'être valorisés (en lien avec la refonte des SIEM et SIP)

Par ailleurs, l'établissement d'une grille d'analyse des sentiers thématiques (utilisée par le service éducation/ sensibilisation) et les opérations menées en matière de Paysage participent d'une (pré)définition des itinéraires-phares

Action n°6 : Hiérarchiser, mieux qualifier/créer et promouvoir les itinéraires de randonnées emblématiques du Parc

6.2 Définir le cahier des charges « itinéraire emblématique » : offre de circuits Parc

Partiellement réalisée

Objectifs :

2016-2017 : Création et promotion de deux circuits Parc

Résultats :

- Pas de construction d'un cahier des charges spécifique : pas de réflexion aboutie sur la valeur et la hiérarchisation des sentiers
- Toutefois, plusieurs sentiers créés par/avec le soutien du Parc entre 2013 et 2017 : sentier de Clairavaux, de découverte de la forêt autour du gîte de Croze, de la Forêt de Mirambel...
- Tous les sentiers de découverte sont valorisés par le Carnet de voyage en Millevaches (grille d'analyse Parc)
- Volonté de mener des actions de requalification paysagère en tenant compte du point de vue du randonneur et de l'appréhension du territoire par la marche à pied (abords de village, espaces publics conviviaux...) ; ex. : étude à Peyrelevade
- Tentative de prise en compte des chemins de randonnée dans les problématiques paysagères

Action n°6 : Hiérarchiser, mieux qualifier/créer et promouvoir les itinéraires de randonnées emblématiques du Parc

6.3 Promouvoir prioritairement ces itinéraires

Partiellement réalisée

Objectifs :

2014 :

- Refonte de la stratégie de communication « itinéraires emblématiques » du Parc

2015-2017 :

- Diffusion de la documentation « circuits » dans les Villes-Portes
- Stratégie de communication graduée
- Etude/réflexion autour de la définition des écomusées du Parc

Résultats :

Diffusion de la documentation sur les circuits (brochures, livrets-découverte) dans les villes-portes, avec effort porté chaque année sur les nouveaux circuits de découverte.

Ecomusées : action non pertinente

Action n°6 : Hiérarchiser, mieux qualifier/créer et promouvoir les itinéraires de randonnées emblématiques du Parc

6.4 Pérenniser, actualiser les supports du Parc existants

Réalisée

Objectifs :

2014 :

- Réédition du topoguide Chamina

2016 ou 2017 :

- Réédition du topoguide FFRP
- Réimpression de la carte IGN

Résultats :

2015 : Réimpression du guide Chamina

2017 : actualisation et réédition complète

Le topoguide FFRP et la carte IGN sont toujours disponibles, mais à épuisement ne devraient pas être réédités par les éditeurs

Action n°7 : Impulser, accompagner le développement de nouveaux modes d'itinérance et de randonnée

7.1 Etablir un état des lieux de l'offre, des besoins, des projets et des opportunités en matière

Partiellement réalisée

Objectifs :

2015 : Réalisation d'un état des lieux complet « itinérance »

2016 : Etablissement d'un plan de développement

Résultats :

Etat des lieux non réalisé

Néanmoins, de nombreuses actions ont été dynamiques et positives sur la période, permettant d'établir de nombreux bilans en matière de randonnée : création d'APPAAT Millevaches, projets IPAMAC sur l'itinérance (dont Bivouac), développement du bureau des accompagnateurs en montagne, actions randonnée avec les partenaires (ADRT 19 et 23)...

Action n°7 : Impulser, accompagner le développement de nouveaux modes d'itinérance et de randonnée

7.2 Accompagner les collectivités dans la recherche de solutions adaptées

Partiellement réalisée

Objectifs :

2016 : Mise en place d'une cellule d'appui et de veille « itinérance et randonnée »

Résultats :

Liens avec ce qui a été réalisé dans le cadre des actions sur la randonnée et l'itinérance

Depuis 2/3 ans, le Parc réunit régulièrement ses partenaires pour travailler en mode-projet. Depuis 2016, à l'occasion notamment du lancement du projet d'aires de bivouac, le Parc assure indirectement une mission de veille dans le domaine de la randonnée

Le PNR est aujourd'hui capable de mettre au service des collectivités ses compétences pluridisciplinaires (paysage, forêt, urbanisme...) dans ce domaine d'intervention

Action n°7 : Impulser, accompagner le développement de nouveaux modes d'itinérance et de randonnée

7.3 Accompagner, soutenir le développement de nouveaux itinéraires thématiques

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013-2017 : Accompagnement des projets innovants s'inscrivant dans le cadre stratégique du PNR 2013-2017

Résultats :

L'accompagnement de projets innovants est réel en certains endroits : le massif « Agriers & Châteauvert » depuis 2014, réflexions générales sur les évolutions des pratiques et publics en matière de randonnée (vélo-route, VAE, bivouac...)

Le Parc est désormais capable d'accompagner les initiatives nouvelles et innovantes en matière de randonnée.

Pas de lien avec l'université de Clermont Ferrand

Action n°8 : Renforcer la valorisation des sites patrimoniaux

Réalisée

Objectifs :

2013 : Réédition de la carte touristique gratuite avec valorisation des labels/marques de portée nationale et des villages de caractère

2015 :

- Création de nouvelles caches Terra Aventura

- Réflexion-action visant au développement des dispositifs : Randoland, Ze visit...

2016 ou 2017 : Réédition de la carte IGN avec valorisation des labels/marques

Résultats :

- Renforcement permanent de la valorisation des sites patrimoniaux sur la carte touristique (labels internationaux, EPV...)
- 2015 : création de la cache Terra Aventura Parc à Millevaches (en 5 ans, plus de caches ont été créées que celles initialement prévues)
- Développement de nouveaux modes de découverte : Randoland Parc dans les Monédières (en plus des circuits à Treignac, Chamberet et Meymac)

Globalement, communication Parc plus professionnelle, plus efficace, site internet plus agréable ; création d'un compte Facebook en 2013 (nombre de likes croissant) et Twitter depuis 2016, réseaux sociaux actifs et visibles

- Concours photos du Parc depuis 2011 : contribuent à la valorisation des sites patrimoniaux (pas de concours en 2013-2014).
- La carte IGN du Parc est toujours en vente, pas de réédition nécessaire

Action n°9 : Disposer d'outils de découverte du territoire adaptés aux attentes des clientèles

9.1 Conforter le programme de sorties nature du Parc

Partiellement réalisée

Objectifs :

2014 : Renforcement du programme d'animations grand public (nouvelle saisonnalité du carnet de sorties découverte, augmentation du nombre d'animations Parc...)

2016-2017 : Création d'animations en partenariat avec les acteurs des sports de nature (Stations sports nature, clubs de canoë-kayak...)

Résultats :

- Pas de nouvelle saisonnalité du carnet de sorties découverte (difficile pour des raisons d'organisation interne d'éditer le Carnet plus tôt), mais en 2017, nouvelle action forte en mai grâce à « la Fête de l'Ecotourisme des stations vertes »
- Evolutions globalement positives du programme d'animation (de mai à octobre, période toujours la plus propice)
- Développement de nouvelles opérations : massif des Agriers/forêt de Châteauvert depuis 2014, renforcement des RDV de la Maison du Parc...
- Pas d'animations co-conçues directement avec les professionnels des loisirs de nature ; mais les stations proposent des animations dans le cadre du programme d'animations grand public du Parc

Action n°9 : Disposer d'outils de découverte du territoire adaptés aux attentes des clientèles

9.2 Créer des supports de découverte pour les enfants et familles

Partiellement réalisée

Objectifs :

2016 : Réalisation d'un support de découverte pour les familles avec enfants : constitution d'un comité de pilotage et d'un groupe de travail.

Résultats :

Pas de comité de pilotage installé, le support de découverte-sensibilisation du territoire destiné aux familles avec enfants n'a pas été conçu : pas de priorisation en ce sens

Toutefois, les actions suivantes concourent à la réalisation de cette action :

- Création d'un « livret jeune » (quizz) pour les enfants à la Maison du Parc,
- Création d'un set de table Parc pour les enfants (jeux autour de la loutre) en 2017,
- Circuit Randoland dans les Monédières
- Création de la cache Terra Aventura « Poiz en classe verte » à Millevaches

Action n°9 : Disposer d'outils de découverte du territoire adaptés aux attentes des clientèles

9.3 Développer des outils Parc de M-Tourisme

Partiellement réalisée

Objectifs :

2016 : Etude de développement d'outils de M-Tourisme : constitution d'un comité de pilotage et d'un groupe de travail approprié

Résultats :

Action mise en œuvre par le biais du projet Geotrek (depuis fin 2015)

Cette solution offrira à partir de 2019 un outil digital de valorisation de l'offre touristique de randonnée. Le PNR n'a pas d'application mobile à la fin de la période, mais le site internet du Parc est « responsive »

Action n°9 : Disposer d'outils de découverte du territoire adaptés aux attentes des clientèles

9.4 Utiliser les sports de nature comme vecteur de découverte des patrimoines naturels et culturels

Partiellement réalisée

Objectifs :

2014-2017 : Création d'animations Parc en partenariat avec les acteurs des sports de nature (Stations sports nature, clubs de CK, course d'orientation...)

Résultats :

Fait dans le cadre du programme d'animations grand public du Parc (CKE, SSN Treignac...) : 2 animations en 2013, 3 en 2014, 2 en 2015, 4 en 2016 et 3 en 2017

Efforts faits avec/par le club de canoë-kayak d'Eymoutiers (pluridisciplinaire).

Le Département de la Corrèze organise « Balades en Corrèze » chaque année : le Parc a été partenaire technique une année (animation apiculture)

Peu d'animations créées à partir de nouvelles activités

Marquage Parc des prestations éducativo-sportives : trop ambitieux sur période 2013-2017

Action n°10 : Définir la composante tourisme de la future Maison du Parc

Réalisée

Objectifs :

2015 : Etude de définition du volet tourisme (contenu, organisation...)

2016 : Ouverture de la Maison du Parc

Résultats :

Réflexion collective sur la scénographie notamment

Action conduite avec succès : construction et ouverture d'un lieu d'accueil du public à la Maison du Parc + évolutions pour les propositions d'accueil : circuits de randonnée, aménagements à but pédagogique, Sons des Confins, jardin potager...

Action n°11 : Mettre en œuvre une politique événementielle forte et identitaire à partir des temps forts nationaux et régionaux

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013- 2017 : Appel à projet et/ou accompagnement des évènementiels en lien avec les temps forts nationaux et régionaux

- Accompagnement des évènementiels
 - Evaluation annuelle, réaménagement et reconduite de l'opération
-

Résultats :

- Accompagnement/suivi d'évènements nationaux et régionaux : la Nuit de la Chouette, le Jour de la nuit, la semaine du Goût, la Fête de la myrtille...
- Arrêt du soutien à certaines manifestations : les Journées de la laine, les manifestations sportives de nature (canoë-kayak, course d'orientation...)

Agriculture : accompagnement d'évènements importants : Fête de la myrtille (Chaumeil) : stand PNR (sauf en 2016), projections de films... ; le Forum creusois « Mangeons local » en octobre 2017...

Energie :

- « Le jour de la nuit » : action-phare du Plan Climat Energie (volet sensibilisation)
La manifestation annuelle depuis 2013, dans une commune différente. En 2015 et 2017, organisée dans les 3 villes-portes, les autres années dans « Les villes et villages étoilés »
- Le Festival « Eho ! Liens » en 2013 avec l'association « Energies pour demain »
- « La méthanisation en question » en 2015 (toujours avec Energies pour demain)
- Festival de l'énergie jusque 2015 par lequel se suit la Fête de la mobilité depuis 2016

↳ Accompagnement des évènementiels réussi, évaluation annuelle souvent très positive

Action n°11 : Mettre en œuvre une politique événementielle forte et identitaire à partir des temps forts nationaux et régionaux

Partiellement réalisée

Forêt : Le soutien à une forêt de qualité s'est traduit depuis 2011 par la rédaction d'une Charte forestière. L'animation de celle-ci est à l'origine de l'organisation et/ou de la participation à des temps d'échanges et d'information : conférences, séminaires, interventions et visites de terrain, journée découverte, inauguration, balades...

En 2017, un stagiaire a travaillé à l'élaboration d'une (nouvelle) charte des éco-événements du Parc. Cette charte est une base de travail encore perfectible, le Parc ayant des difficultés à structurer sa politique de soutien événementielle

Action n°12 : Faire de l'art contemporain un facteur de différenciation du Parc

12.1 Développer les « Echappées art contemporain » sur le Parc en partenariat avec l'association 5.25

Non réalisée

Objectifs :

2013 :

- Organisation de 2 Echappées
- Présentation de l'association 5.25 aux prescripteurs touristiques

2014- 2017 :

- Consolidation puis déploiement régional des échappées
- Eductours prescripteurs

Résultats :

Par manque de temps et de disponibilité (action potentiellement chronophage), cette action n'est pas devenue une priorité face aux autres enjeux du Parc

Cependant, les « Echappées art contemporain » continuent : 4 sorties ont eu lieu dans le Parc en 2013, 2 en 2014, 3 en 2015, 1 en 2016 (aucune début 2017)

Action n°12 : Faire de l'art contemporain un facteur de différenciation du Parc

12.2 Travailler la médiation avec les acteurs du territoire

Non réalisée

Objectifs :

2013 :

- Eductours prescripteurs (OTSI)
- Présentation de l'association 5.25 aux prescripteurs touristiques

2014-2017 : Eductours prescripteurs

Résultats :

Rien de spécifique n'a été accompli sur l'art contemporain par manque de temps, de disponibilité

Action n°12 : Faire de l'art contemporain un facteur de différenciation du Parc

12.3 Accompagner, soutenir les initiatives innovantes, originales

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : Accompagnement du centre international d'art et du paysage (CIAP) de Vassivière

2014-2017 : Accompagnement de projets à valeur ajoutée dans le champ des pratiques culturelles et récréatives de nature

Résultats :

Pas d'accompagnement direct du CIAP mais depuis 2015, plusieurs actions de collaboration :

- organisation du colloque « Randonnée, art contemporain et paysage(s) » en septembre 2015 avec l'IPAMAC sur les enjeux croisés,
- participation du CIAP au projet de création d'aires de bivouacs (choix des artistes, résidences au CIAP, études...).

- Projet universitaire du lycée Loewy (La Souterraine) : réflexion sur l'aménagement en forêt (conception de dispositifs d'accueil : pique-nique, abri...)

- 2016-2017 : co-construction entre le Parc et ses partenaires de la programmation annuelle « Nourriture(s) » du Clau del País à Meymac

Dans le cadre du PACT (2011-2014 et 2015-2017), divers projets-chantiers ont été mis en place. Entre 2015-2017 : 84 projets ont été soutenus (arts plastiques, art contemporain, théâtre, musique...).

Axe stratégique 3 :

*Guider les acteurs publics et privés
vers les principes du tourisme
durable*

Action n°13 : Créer et programmer des actions de formation et de sensibilisation au tourisme durable adaptées aux différents acteurs du tourisme

13.1 Offices de tourisme et techniciens des collectivités

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 (2nd semestre) :

- Elaboration du module « PNR » à intégrer au plan de formation régional
- Coordination et planification du module Parc dans l'offre du plan de formation régional
- Elaboration des « journées techniques Parc » et intégration dans l'offre de formations du CRT

2014-2017 :

- Promotion en interne de l'offre de formation
- Animation des formations

2017 : Pérennisation du dispositif

Résultats :

Le PNR a su favoriser la diffusion du programme régional de formation (relais)

Le Parc aurait pu/du s'appuyer sur un programme régional, mais aujourd'hui toutes les formations proposent cette approche de durabilité.

Manque de temps et de dynamique collective pour construire un module PNR.

Les offices de tourisme connaissent bien le programme de formation régional.

Pas de promotion en interne de l'offre de formation et d'animation des formations. En effet, c'était difficilement plausible de le mettre dans le catalogue en partenariat avec le CRT.

Action n°13 : Créer et programmer des actions de formation et de sensibilisation au tourisme durable adaptées aux différents acteurs du tourisme

13.2 Prestataires touristiques

Non réalisée

Objectifs :

2013 (2nd semestre) :

- Organisation d'une journée de formation « tourisme durable »

2014-2017 :

- Promotion en interne de l'offre de formation
- Animation des formations

2017 : Pérennisation du dispositif

Résultats :

2013 : action non réalisée (manque de temps)

2014-2017 :

- Réflexion régulière avec le PNR Périgord Limousin sur la création de séjours, le contenu à mettre en avant en matière tourisme durable... à l'occasion d'initiatives coordonnées
- Appui pris sur les actions de la Région (catalogue de formations) qui sont aussi axées sur la création d'une offre durable et qui s'adressent à tous les acteurs de la filière touristique

Action n°14 : Organiser des « éducteurs » pour faire connaître le territoire

Réalisée

Objectifs :

2013 : Organisation de 2 éducteurs (printemps/automne) : l'un consacré au Carnet de Voyage, l'autre au secteur d'Eygurande

2014-2017 :

- 2 éducteurs / an
- Educteur « art contemporain »

Résultats :

Educteurs Parc (thématisés) : 2 en 2013, 1 en 2014 et 1 en 2015

Les « lundis du Pays Sud Creusois » contribuent à cette dynamique avec 3 éducteurs en 2014, 4 en 2015, 3 en 2016 et 3 en 2017 : total de 13 en 5 ans (avec intervention du personnel Parc sur l'un de ces éducteurs)

Educteurs ADRT 23 : 1 éducteur le 12 mai 2016 dans le secteur d'Aubusson-Felletin et 2 éducteurs en 2017 (le 16 mai dans le secteur de Bourganeuf)

Pas d'éducteur « art contemporain » : manque de pertinence, difficile à organiser eu égard à la distance entre sites « art contemporain » notamment.

Action n°15 : Engager une réflexion concertée sur les pratiques motorisées

Partiellement réalisée

Objectifs :

2015 :

- Réalisation de l'état des lieux des pratiques
- Edition des documents de sensibilisation à destination des élus
- Organisation de réunions de présentation des enjeux liés au renouvellement de la Charte
- Définition d'un plan de circulation par commune

Résultats :

- Réalisation de l'état des lieux des dispositifs communaux de régulation des pratiques pour la révision de la Charte

Un questionnaire a été transmis aux communes pour savoir si des arrêtés municipaux ont été mis en place pour réguler les pratiques. Sur les 113 communes, 74% d'entre elles ont répondu à l'enquête, soit un total de 84 communes : 9 seulement ont pris un arrêté municipal

- Pas de réunion ou d'édition de documents de sensibilisation destinés aux élus : travail d'information partiellement accompli au moment de la révision de charte

- Pas de définition d'un plan de circulation par commune : les enjeux sont désormais différents

- Le Conseil Départemental de la Corrèze a installé sa Commission départementale des Espaces, Sites et Itinéraires (CDESI), instance de régulation des pratiques

Action n°16 : Développer la marque Parc

Réalisée

Objectifs :

2013 : Constitution d'un groupe de travail pour l'élaboration du cahier des charges de la Marque « Accueil hébergement »

2014 : 1ère vague de labellisation en marque « Accueil » + poursuite de la marque «Produit »

2016 : Constitution du groupe de travail pour l'élaboration de la marque « Accueil » destinée aux prestations éducatives »

Résultats :

2013 : action effective

Poursuite de la marque « Produit » avec le marquage des petits fruits et produits transformés du verger, et le marquage du cidre et du jus de pomme

Apparition de la marque « Valeurs parc naturels régional » + renouvellement de la Charte du Parc : renouvellement de l'ensemble des entreprises marquées pour 5 ans mais manque de temps pour la constitution du groupe de travail : pas de référentiel pour les prestations pédagogiques

Organisation d'une journée "Marque Parcs" dans le PNR des Volcans d'Auvergne (février 2016)

Depuis 2016 : nouveau site internet de la Fédération qui assure la promotion des titulaires de la marque

Axe stratégique 4 :

*Qualifier et structurer une offre
touristique durable
emblématique du Parc*

Action n°17 : Refondre le dispositif « Route des savoir-faire » (RSF) pour en faire une démarche exemplaire en matière de tourisme responsable

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 : Réédition de la carte pour une année + organisation d'une journée de formation + 2 éductours... + évènementiel (journées artisanales d'art de Meymac)

2014

- Réédition avec extension et révision de la Charte avec critères plus stricts
- Création d'un dispositif de signalétique pour les membres

2015-2017 : Réédition de la carte annuellement

Résultats :

2013 : réédition de la carte pour une année, organisation d'une journée de formation, 2 éductours et évènementiel

Pas de réédition en 2014 ni de révision de la Charte : manque de temps et de moyens humains

La RSF existe toujours grâce à la carte touristique du Parc. Elle est mise à jour chaque année, et est animée indirectement grâce à d'autres initiatives du Parc (actions de communication, éductours...) : plus d'action RSF à proprement parler

La RSF n'est pas devenue une opération exemplaire en matière de tourisme durable. Le Parc continue à la faire vivre par le biais d'autres initiatives

Action n°18 : Soutenir / accompagner les démarches qualité existantes au plan régional et national

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 :

- Recensement des outils et aides à disposition des porteurs de projet
- Elaboration d'un document récapitulatif des démarches qualité
- Suivi des porteurs de projet

2014- 2017 :

- Mise à jour des informations
- Lancement des appels à candidature Panda

Fin 2017 : Evaluation et pérennisation du dispositif

Résultats :

Aucune des actions envisagées n'a été mise en place directement

Toutefois, grâce à l'implication de tous les autres acteurs institutionnels, on peut considérer que certaines démarches de labellisation et/ou de marquage ont été conduites : c'est le cas pour l'Ecolabel européen notamment

Action n°19 : Soutenir le développement des pratiques de tourisme solidaire et structurer l'offre

Réalisée

Objectifs :

2013 :

- Etat des lieux de l'offre
- Conception de produits « tourisme solidaire »

2014 et 2015 :

- Commercialisation des premières productions en phase de test
- Etude sur les opportunités de mutualisation inter structures

2016- 2017 :

- Etude sur les potentialités du tourisme social et solidaire
- Evaluation des actions, planification des actions suivantes et pérennisation du dispositif « tourisme solidaire »

Résultats :

Action concrétisée grâce à la création d'APPAAT Millevaches (agence responsable et solidaire) et à son engagement dans le volet 3 de la CETD

Les ADRT/CDT soutiennent l'agence de voyages depuis sa création

La naissance d'APPAAT a permis de développer des partenariats privilégiés avec les ADRT de la Corrèze et de la Creuse, ainsi qu'avec le syndicat mixte du Lac de Vassivière

Action n°20 : Soutenir les actions d'éco-mobilité en lien avec le Plan Climat Energie Territorial (PCET)

Réalisée

Objectifs :

2013 : Etude sur les Mobilités Durables

2014-2017 : Organisation d'actions sur les mobilités dans le cadre de la mise en place du PCET

Résultats :

- 2013 : Etude sur les Mobilités Durables (stagiaire)
- 2016 : ateliers dans les communautés de communes pour sensibiliser les élus aux enjeux de la mobilité durable et douce
- Fête de la montagne limousine 2016 : essai de Vélo à Assistance Electrique (VAE) / stand Parc
- Location de 3 VAE par les communes du territoire + 20 vélos destinés à des location longue durée
- Location de 4 VAE à la Maison de Parc durant l'été 2017 (avec stagiaire dédié)
 - Opération « Du jus dans les pédales » : depuis avril 2015 pour le développement du déplacement en VAE : en 2017, 56 personnes et 24 communes concernées
- Jeu de sensibilisation dans le cadre de la "Semaine de la mobilité durable" : Défi TECAP « Tous à l'école à pied » en septembre chaque année depuis 2015
- Journée d'animation "Théâtre-Forum" à Millevaches le 1er avril 2017 pour déploiement du dispositif et poursuite de la sensibilisation sur la mobilité durable et douce (démarche avec les partenaires)
- Opération TEAMM avec IPAMAC : bien moins réussie – 1 diagnostic réalisé par un petit livret sur les modes de déplacements sur le Parc permettant une mise en relation des individus
- Concours photos en 2011 et 2012 puis en 2015, 2016, 2017 ?

Action n°21 : Accompagner les prestataires souhaitant s'engager dans une démarche de tourisme responsable

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 :

- Création du groupe de travail « CETD » en partenariat avec le PNR Périgord-Limousin : définition du dispositif et de la méthode d'accompagnement
- Test nouvelle méthodologie volet 2 avec les Stations Vertes

2014 : Lancement du 1er appel à candidatures volet 2 (+ labellisation des premiers prestataires)

Résultats :

Action effective (méthode V2 mise en place à l'échelle régionale avec le PNR PL) + échanges d'expériences autour du volet 2 avec les Stations Vertes du Parc pour la mise en œuvre du groupe de travail et la réalisation d'audits (en lien avec le déploiement du référentiel écotourisme du réseau des Stations Vertes).

Mise en place du cadre, audits des candidats au V2 effectués, mais aucun prestataire engagé dans le volet 2 : dispositif d'accompagnement individuel et collectif (outils et actions de sensibilisation, planification stratégique des prestataires...) non activé.

Action n°22 : Devenir le relais entre opportunités et porteurs de projet à l'échelle du Parc

Non réalisée

Objectifs :

2014 :

- Recensement des opportunités sur le territoire
- Communication des opportunités par le biais du site internet
- Accompagnement des porteurs de projets selon les demandes et renvoi vers les référents locaux

2016 : Engagement de la réflexion sur la rationalisation des moyens humains dédiés à l'accompagnement des porteurs de projets

Résultats :

Action non réalisée : manque de temps disponible et de moyens.

Axe stratégique 5 :

*Renforcer la place du Parc dans un
plan marketing régional partagé*

Action n°23 : Mettre en œuvre les outils d'observation du tourisme et de suivi et d'évaluation de la stratégie

Non réalisée

Objectifs :

2013 (2nd sem.) : Etude de définition des outils en partenariat avec le CRT et l'IPAMAC

2015 : Mise en œuvre d'enquêtes clientèle avec le CRT Limousin

2014- 2017 :

- Enquête de fréquentation auprès des prestataires touristiques
- Communication des bilans de saison

2017 : Pérennisation du dispositif

Résultats :

Action difficile à mettre en œuvre, trop ambitieuse (manque de moyens humains, de temps d'animation)

Action n°24 : Définir un plan d'action marketing cohérent avec la politique régionale

Partiellement réalisée

Objectifs :

2013 ou 2014

- Définition du positionnement et de la stratégie de communication du PNR
- Refonte du site internet

2015 ou 2016 : étude d'opportunité de conception d'un magazine de Destination :

Résultats :

- Refonte complète du site internet en 2014 (liens avec les partenaires institutionnels amélioré) + mise en place des réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Depuis 2014 : nouvelle maquette du Journal du Parc avec parutions régulières
- Réflexion sur la valorisation de la destination : lancement du projet Geotrek en 2016/2017
- Achat d'encarts publicitaires depuis 2017 : dans « Pays du Limousin », le « Guide Vert Michelin » + 1 demi-page dans le Guide du routard "Pays sud creusois" ; dans le magazine gratuit de la Creuse (page Parc pour valoriser les sites patrimoniaux), dans le Magazine « Balades et randonnées » (3 pages sur la destination Millevaches) + magazine Massif Central...

La stratégie de communication du Parc sera finalement définie en 2019 dans le cadre d'une étude complète externalisée

Action n°25 : Promouvoir l'engagement des acteurs dans le tourisme durable

Réalisée

Objectifs :

2013 : Communication autour de la candidature du PNR à la CETD (1er semestre) + communication autour de la labellisation CETD (2nd semestre)

2014 :

- Promotion sur le site internet des acteurs engagés dans la CETD et démarches de labellisation (écolabel, Panda, clef verte, norme ISO...);
- Concours IPAMAC « Un autre tourisme s'invente ici »

2016 : Edition d'une brochure des acteurs engagés dans le volet 2 de la CETD et dans la marque + concours IPAMAC « Un autre vie s'invente ici »

Résultats :

Les actions ont été menées à bien

Toutes les opportunités de labellisation et de labels sont à prendre

Mais aucun acteur concrètement engagé dans le volet 2 de la CETD : pas d'édition (uniquement pour la marque en 2016)

Action n°26 : Définir les conditions de production des séjours responsables

Réalisée

Objectifs :

2013 :

- Définition du rôle et du positionnement du PNR au sein de la stratégie régionale d'actions partagée
- Volet 3 de la CETD (villages de vacances)
- Animation du groupe de travail tourisme solidaire

Résultats :

Action réalisée à 80% notamment au travers de d'APPAAT Millevaches (et en lien avec les ADRT 19 et 23)

Pas d'actions concrètes avec les villages de vacances et résidences de tourisme

Action n°27 : S'appuyer sur les réseaux de distribution existants pour les commercialiser

Réalisée

Objectifs :

2013 :

- Suivi/animation du groupe de travail « tourisme solidaire » (stagiaire PNR, liens à établir avec les agences de voyages impliquées sur le volet 3 IPAMAC)
- Lancement de la réflexion sur le montage d'un séjour « art contemporain »

2014-2015 :

- Commercialisation d'un séjour « Art & Culture en Millevaches »
- Commercialisation d'un séjour VTC Retrouvance

2016 : Mise en œuvre du volet 3 de la CETD avec les opérateurs locaux (villages de vacances) autour de séjours PNR

Résultats :

Action réalisée

2014-2015 : commercialisation d'un séjour VTC Retrouvance (+ VTT)
Difficile de lancer une réflexion sur le montage d'un séjour « art contemporain »

2016 : Action réalisée. Mise en place de partenariats avec le CRT et les ADRT 19 et 23
Rapprochements avec d'autres agences dans le volet 3 de la CETD et des démarches mises en place pour commercialiser en s'appuyant sur des réseaux existants

Action n°28 : Assurer le suivi des séjours produits sur le territoire

Réalisée

Objectifs :

2013-2017 : Supervision des projets
(Retrouvance et projets futurs)

Résultats :

La supervision des projets (notamment d'APPAAT et du Bureau des accompagnateurs en montagne) est assurée au fil de l'eau toute l'année